



Piatam



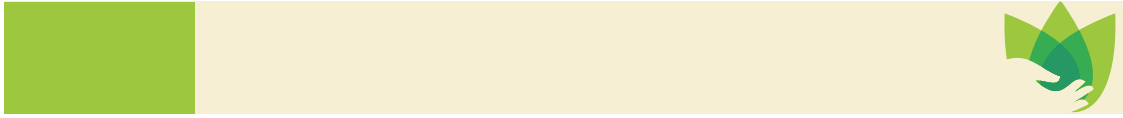
| manual de identidade corporativa

Manual

Identidade Corporativa

Projeto Piatam

Fevereiro de 2007
Manaus - Amazonas



Ao Usuário

Este documento contém os objetivos da marca Piatam com as regras básicas de sua utilização e aplicação.

Descreve o logotipo, as cores, a tipografia e o estilo gráfico com que deve ser comunicada.

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é contribuir para projetar a imagem do projeto de forma clara e consistente.



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

- IDENTIDADE VISUAL.....09
- O QUE É O PIATAM?..... 11

OBJETIVOS..... 13

PRIMEIRA PARTE - CONCEITUAÇÃO

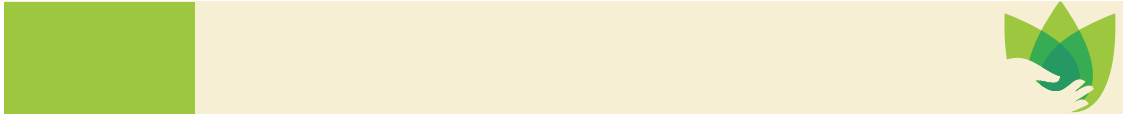
- SIGNOS DE COMUNICAÇÃO.....17
- A MARCA.....21

SEGUNDA PARTE - MARCAS ASSOCIADAS

- MAR, OESTE E OCEANO.....27

TERCEIRA PARTE - METODOLOGIA

- MEMORIAL DESCRITIVO.....31
- SÍMBOLO.....33
- LOGOTIPO.....35
- MALHA CONSTRUTIVA.....37
- MARCA PRETO E BRANCO.....41
- MARCA NEGATIVO.....43
- SOBRE FUNDOS ESCUROS.....45
- SOBRE FUNDOS COLORIDOS.....47



- PADRÃO TIPOGRÁFICO.....49
- PADRÃO CROMÁTICO.....51
- PADRÃO PANTONE.....53
- USO CORRETO DA MARCA.....55
- USO INCORRETO DA MARCA.....57
- REDUÇÃO MÁXIMA.....59
- APLICAÇÃO DE SUBTÍTULOS.....61

- **QUARTA PARTE - NORMATIZAÇÃO**
- IMPRESSOS E PAPELARIA.....67
- MATERIAL DE ESCRITÓRIO.....81
- VESTUÁRIO.....83
- MATERIAL DE CAMPO.....93



IDENTIDADE VISUAL

A Identidade visual é um conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, idéia, produto ou serviço.

“À primeira vista deverá informar, estabelecer com quem a vê um nível ideal de comunicação”. Strunk

O modo como as pessoas entendem e reagem à imagem que se pretende transmitir, depende da clareza e consistência da forma de comunicação. Por isso é crucial a qualidade e o rigor na implementação da marca.

Este manual de identidade corporativa tem o objetivo de facilitar a sua correta propagação, percepção, identificação e memorização. Apresenta um projeto de programação visual para o PIATAM e descreve a elaboração da marca, logotipo, as cores, a tipologia, normatização, testes de legibilidade, redução, aplicações e o estilo gráfico com que deve ser comunicada.



O QUE É O PIATAM?

O Piatam é um grande projeto de pesquisa socioambiental criado para monitorar as atividades de produção e transporte de petróleo e gás natural na Amazônia.

Criado em 2000 como um projeto de pesquisa da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), o Piatam, contou com o financiamento do Fundo Setorial de Petróleo e Gás Natural - CT Petro, gerido pela Finep - Financiadora de Estudos e Projetos. A partir de 2002, com o investimento da Petrobras, o projeto teve um crescimento bastante significativo e ampliou as suas atividades e estimulou a criação de outros projetos em outras áreas onde a Petrobras desenvolve atividades relacionadas a indústria do petróleo e do gás.

Hoje, o projeto Piatam reúne mais de trezentos pesquisadores das maiores instituições de ensino e pesquisa que atuam na Amazônia legal, desde a Amazônia central no estado do Amazonas, Amazônia oriental - **Piatam Mar** (nos estados do Pará, Maranhão e Amapá), Amazônia ocidental - **Piatam Oeste** (nos estados de Rondônia e Acre) e mais recentemente a oceânica - **Piatam Oceano** (compreende as bacias da Foz do Amazonas, Pará-Maranhão, Barreirinhas, e da foz do Oiapoque, no Amapá, à foz do Parnaíba), além de pesquisadores do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Petrobras (CENPES) e da COPPE/UFRJ, sediados no Rio de Janeiro e instituições estrangeiras como a Washington and Lee University, nos Estados Unidos e Universitat de les Illes Balears, na Espanha.

Em função de sua importância e abrangência, o programa Piatam busca estabelecer as bases para sua sustentabilidade e garantir o prosseguimento e ampliação de suas atividades e parcerias.



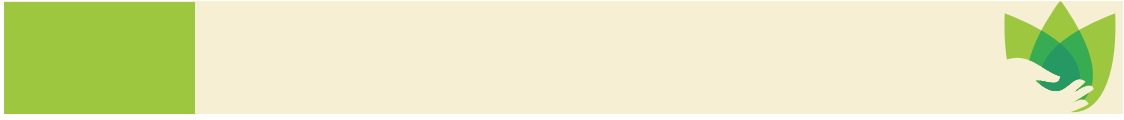
OBJETIVOS

Objetivo Geral

Representar o Projeto Piatam por meio de uma identidade visual.

Objetivos Específicos

- Elaborar Assinatura Visual (marca);
- Ser clara e objetiva;
- Utilizar elemento gráfico símbolo da Amazônia;
- Transmitir sentimento de proteção ambiental e ecologia;
- Exercer o papel de agente unificador no contexto dos projetos Piatam;
- Elaborar Manual de Identidade Visual (diagramação, normatização e aplicações).



Primeira Parte

Conceituação



Signos de Comunicação

O signo é uma representação linguística de uma marca que tem a funcionalidade de ser o mediador entre o objeto e o interpretante.

Através de levantamento dados foi possível encontrar a palavra Piatam com diversas interpretações.

1. SIGNO ESCRITO

- **Junção das iniciais do primeiro nome do Programa** - (Potencias Impactos Ambientais no Transporte de Petróleo e Gás Natural no Amazonas) pelo então Prof. Carlos Edwar de Carvalho Freitas, Sub-Coordenador do Programa.

- **Programa de Pós-Graduação em Biologia Tropical e Recursos Naturais do Convênio INPA-UFAM** - Na década de 70, numa ação conjunta do INPA com o Museu Paraense Emílio Goeldi, por iniciativa do Dr. Paulo de Almeida Machado, então diretor do INPA, instalou um programa de formação de recursos humanos intitulado PIATAM Programa Intensivo de Adestramento na Amazônia . Criado e desenvolvido em 1971/72.

- **Palavra de origem latina** - Piano.

2. SIGNO SONORO

- **Palavra Indígena:** "pyatã" vem do Tupi. Aquele que é bravo, forte, guerreiro, rijo e vigoroso.

- **Praia Baiana Piatã:** praia de areias amarelas, considerada uma das melhores de Salvador para a prática do Surf. Situada no bairro de Piatã, localiza-se a 19Km do centro da Cidade. A Praia de Piatã é uma enseada longa e reta, separada por uma larga faixa de área verde com coqueiros e arbustos típicos da vegetação do Nordeste, o que configura uma bela paisagem.



- **Estação de Rádio Piatã:** FM 94,3 MHz. Inaugurada em Salvador em 1975. Já no início de sua criação, disputava o ranking das emissoras FM mais ouvidas da Bahia e, desde 1995, a Piatã se mantém em primeiro lugar na audiência. Todo este sucesso contribuiu para a conquista dos prêmios Top of Mind de 1998 e 1999. Uma grande responsável por este sucesso é a sua Programação Musical; bastante diversificada, com grandes sucessos atuais e de outras décadas, que atinge o público de todas as idades e estilos.



A Marca

É o elemento gráfico principal que compõe uma identidade visual. A marca, segundo a lei brasileira, é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços de outros análogos, de procedência diversa, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas.

A marca pode ser representada graficamente por uma composição de um símbolo e/ou logotipo, tanto individualmente quanto combinados, sobre um produto, um serviço ou uma empresa, ou seja, pode se apresentar de três maneiras:

Nominativa: É constituída por uma ou mais palavras do alfabeto romano, compreendendo, também, os neologismos e as combinações de letras e/ou algarismos romanos e/ou árabicos.

Figurativa: É constituída por desenho, imagem, figura ou qualquer forma estilizada de letra e número, isoladamente, bem como dos ideogramas de línguas tais como o japonês, chinês, hebraico, etc.

Mista: É constituída pela combinação de elementos nominativos e elementos figurativos ou de elementos nominativos, cuja grafia se apresenta de forma estilizada.

Ela funciona como uma ferramenta de comunicação entre as empresas, instituições e os clientes, que, em um nível global, apresentam-se cada vez mais distantes. A marca é considerada um dos elementos-chave para o estabelecimento de um programa de identidade corporativa, que é um sistema cuidadosamente projetado de todos os elementos visuais.

A identidade corporativa se manifesta de várias maneiras: ela pode aparecer na marca gráfica da empresa, nas suas comunicações (interna e externa), no seu ambiente de produção ou atendimento, no tratamento que dá ao seu cliente, nas apresentações de seus profissionais, no seu material impresso, no seu nome, no seu portfólio de produtos e etc.

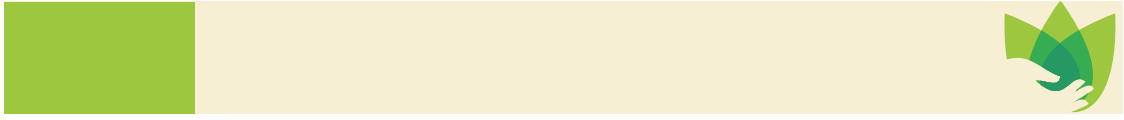


Todas essas manifestações contribuem para a construção da imagem corporativa. Ela é constituída por retalhos do que a empresa é, do que a empresa faz e do que a empresa diz.

Ade (2001), diz que a (...) identidade é realidade; imagem é percepção. Identidade molda a imagem; a imagem reflete identidade .

O processo de formação de uma imagem é um processo sempre complexo, pois é o resultado de uma abstração que cada indivíduo forma em sua mente a partir de operações de simplificação com atributos mais ou menos representativos para ele. Estes atributos são, em sua maioria, provenientes de três fontes de informação: os meios de comunicação de massa, as relações interpessoais e a experiência pessoal.

A assinatura visual do PIATAM, também denominada marca , é a configuração mínima da entidade. A partir de sua elaboração, se construiu todo um sistema de Identidade Visual para representa-lá.



Segunda Parte

Projetos associadas

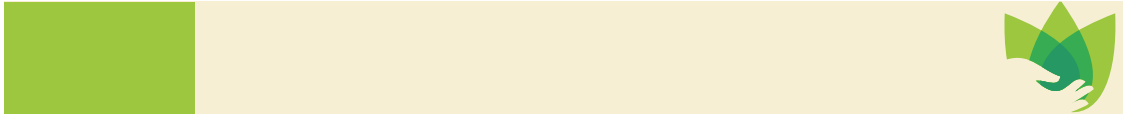


PIATAM - MAR, OESTE E OCEANO

Embora cada estado apresente peculiaridades, todos os projetos associados (Piatam Mar, Piatam Oeste e Piatam Oceano, etc.) tem um ponto em comum, nasceram de um mesmo modelo de projeto e são executados na região amazônica.

A marca Piatam é a identidade visual do projeto e reflete a essência de suas ações, devendo, portanto, fazer o mesmo pelos projetos associados.

A marca deve ser utilizada por todos os projetos sem distinção, em toda forma de comunicação (digital, impressos, vestuário e etc.) basta que se respeitem os padrões de sua aplicação.



Terceia Parte

Metodologia



MEMORIAL DESCRITIVO

Os conceitos abordados pela marca são os de responsabilidade, proteção (representada pela mão), potencial amazônico e ecologia (representada pela estilização da vitória-amazônica; planta símbolo da Amazônia).

A simetria e organização entre as folhas sugere progresso e desenvolvimento.

A tipologia sugere modernidade, tecnologia e atualização.



Piatam



SÍMBOLO

O símbolo é um desenho gráfico que, com o uso subsequente, passa a ser associado à imagem da empresa, instituição ou o que mais se objective representar.

O símbolo compreende a parte pictórica da marca e é mais rico em significados.

O símbolo criado para a marca do Piatam é uma estilização de uma planta cartacterística de toda a Amazônia, a Vitória Amazônica, que é representada pelas folhas que estão sendo protegidas pela mão do homem, que está em forma de uma concha que traduz traduz um sentimento de proteção e de cuidado com algo frágil, a natureza.





LOGOTIPO

O logotipo é um dos elementos gráficos de composição de uma marca.

O nome da instituição escrito com estrutura e espaçamento de forma particular, algumas vezes é o único, tornando-se a principal representação gráfica da mesma. Na maioria das vezes, podem ser observadas mudanças significativas em sua composição para melhor legibilidade e harmonia.

O logotipo pode acompanhar ou não o símbolo e completar-lhe o significado, mas também deve ser reconhecido como elemento autônomo e representativo da marca.

Piatam



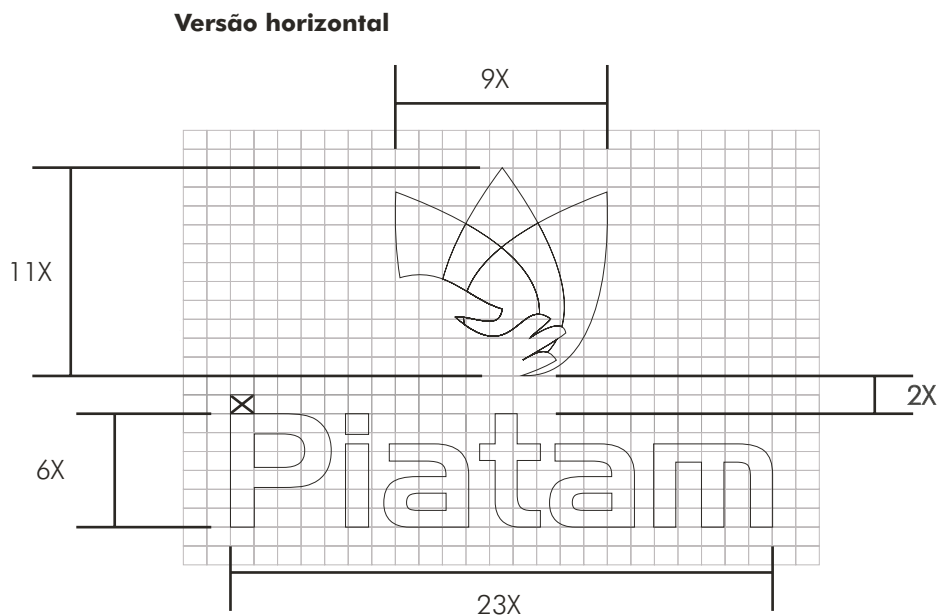
MALHA CONSTRUTIVA

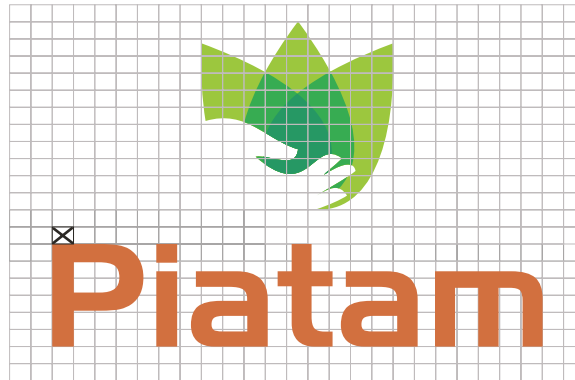
A Malha de construção é a organização espacial da marca e tem como objetivo a orientação para uma perfeita reprodução manual das assinaturas visuais.

A malha deve ser utilizada para a reprodução da marca em suportes tridimensionais como placas, trófeus e etc.

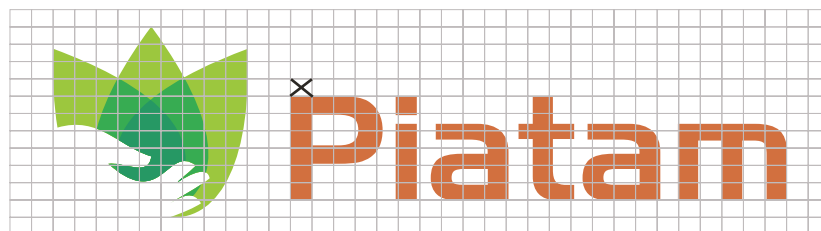
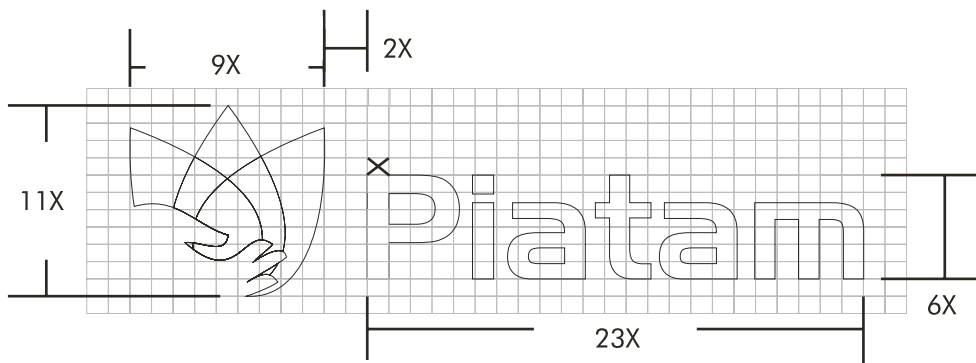
Na marca do Piatam, um quadrado a partir da letra P fornece o módulo básico para determinação da malha construtiva da marca, que tem por finalidade facilitar a ampliação da mesma em aplicações de grandes proporções pintadas a mão.

Construção da tipografia e signo: Baseado largura de P, que é igual a X.





Versão Vertical





CONSTRUÇÃO DE SIGNO GRÁFICO



PADRÃO TIPOGRÁFICO

A tipografia é outro componente imprescindível em uma identidade visual, tem por função assegurar legibilidade e garantir a coerência e a uniformidade de mensagens visuais. Para tanto, faz-se imprescindível a utilização de um único tipo de caracteres e, obviamente, de suas variações, tais como: normal, itálico, negrito e negrito-itálico.

Para o título PIATAM utilizar-se-á a tipologia HandelGothic BT.

Para os subtítulos, como mar, oeste e oceano, será utilizada a família Futura Bk BT.

Fonte para Títulos nas versões caixa alta e caixa baixa:

HandelGothic BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz Yy Ww

Fonte para Subtítulos nas versões caixa alta e caixa baixa:

Futura Bk BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz Yy Ww

Papelaria institucional, cartas, endereços de papelaria institucional está previsto a Fonte para Textos nas versões caixa alta e caixa baixa:

Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz Yy Ww



PADRÃO CROMÁTICO

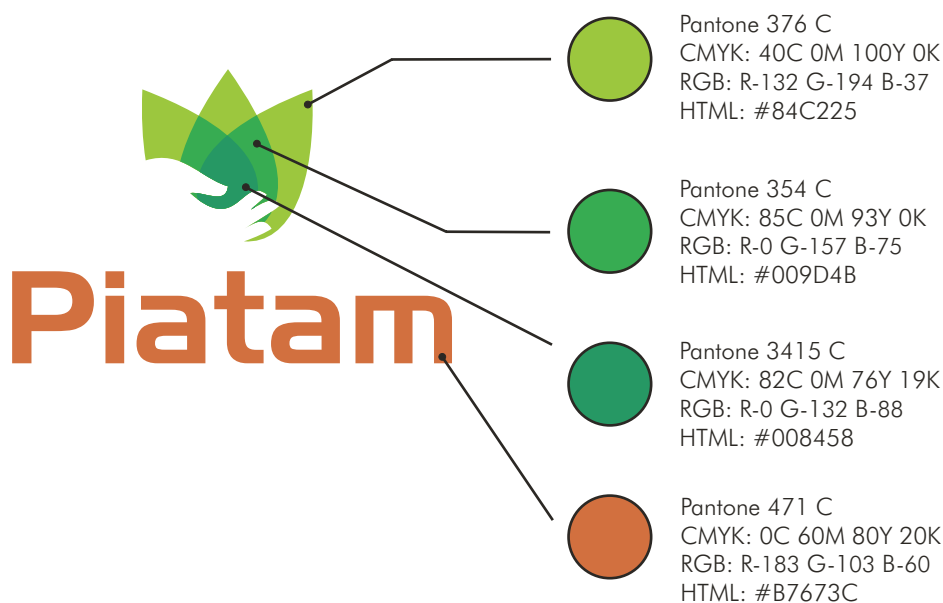
A identidade visual Piatam é integrada pelas cores padrão que compõe a Marca e suas versões.

Para impressos (off-set e serigrafia) estão indicados os padrões CMYK quadricromia e Pantone®.

Para mídias digitais são utilizados os padrões RGB e HTML.





No final desse Manual, encontram-se amostras de cor (impressas nos devidos Pantones® em off-set sobre papel fosco e brilhante). A função dessas amostras é de controle de qualidade, através da verificação comparativa de todos os materiais impressos.

Pantone® é marca registrada, Pantone Inc USA.





PADRÃO CROMÁTICO PANTONE

	FOSCO	BRILHANTE	
	Pantone 368 U Yellow - 18.7 Pro. Blue - 6.3 Trans.Wt. - 75.0	Pantone 368 C Yellow - 75.0 Pro. Blue - 25.0	
	Pantone 340 U Pro. Blue - 75.0 Yellow - 25.0	Pantone 340 C Pro. Blue - 75.0 Yellow - 25.0	
	Pantone 3282 U Green - 72.7 Pro. Blue - 24.3	Pantone 3282 C Green - 72.7 Pro. Blue - 24.3 Black - 3.0	
	Pantone 167 U Yellow - 47.1 Warm Red - 47.1	Pantone 160 C Yellow - 70.6 Rub.Red - 23.5 Black - 5.9	



MARCA PRETO E BRANCO

Versão horizontal



Versão Vertical





MARCA NEGATIVA

Versão horizontal



Versão Vertical





SOBRE FUNDO ESCUROS

Toda vez que a marca for apresentada sobre fundos escuros, deve-se considerar a somatória das porcentagens de cor dos fundos. Em situações onde esta somatória for superior a 140 (ex: C: 100%, M: 30%, Y: 60% e K: 50%), é obrigatório o uso do fio branco de contorno sobre o símbolo e o logotipo deve estar todo em branco.

Quando a somatória resultar menor que 140, a opção pelo uso do fio deve considerar a pertinência deste ao projeto gráfico. O importante é que os fundos escuros não prejudiquem a leitura.



Cor: Azul
C: 100%, M: 100%, Y: 0% e K:0%



Cor: Vermelho
C: 0%, M: 100%, Y: 100% e K:0%



Cor: Verde
C: 100%, M: 0%, Y: 100% e K:0%



Cor: Vermelho-rubi
C: 0%, M: 60%, Y: 60% e K:40%



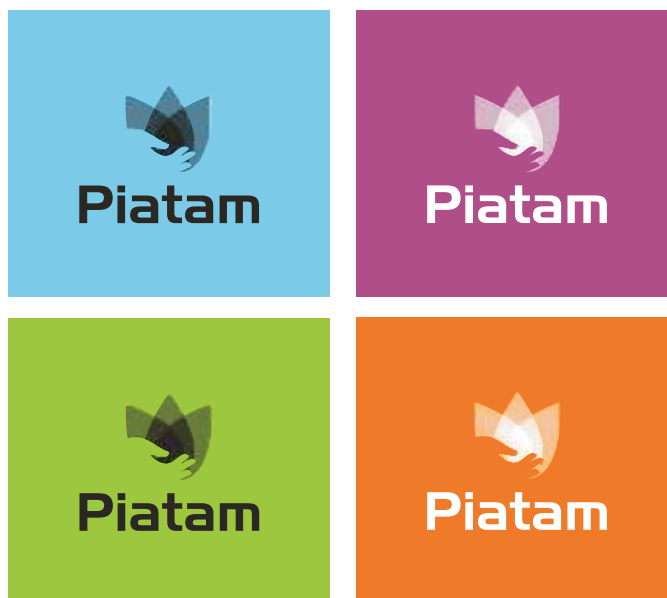
SOBRE FUNDOS COLORIDOS CLAROS

Em fundos coloridos claros, quando necessário recomenda-se o uso da marca em degradê em branco ou preto (como no modelo), para evitar a mistura ou sobreposição de cores e, assim, não prejudicar a legibilidade da marca.

EXEMPLO DE DEGRADÊ



Piatam





USO CORRETO DA MARCA

A marca pode ocorrer em duas versões: vertical e horizontal.

O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Versão Vertical



Piatam

Versão horizontal



Piatam



USO INCORRETO DA MARCA

Os usos incorretos mais freqüentes: baixo contraste, distorções de proporção, cores incorretas e alteração dos elementos componentes da Marca. Outros casos, como reduções acima do limite mínimo estabelecido e invasão da área de não interferência em aplicações da marca também são considerados usos incorretos.



Versões incorretas - alteração dos elementos componentes



Distorção dimensional



Cores incorretas



REDUÇÃO MÁXIMA

Para se preservar a legibilidade e integridade da marca Piatam, define-se neste manual as dimensões mínimas de sua reprodução. Não deverá ser reduzida além dos 30 milímetros abaixo especificados e deve-se ainda retirar o texto Potenciais Impactos e Riscos ambientais da Indústria e Gás no Amazonas.





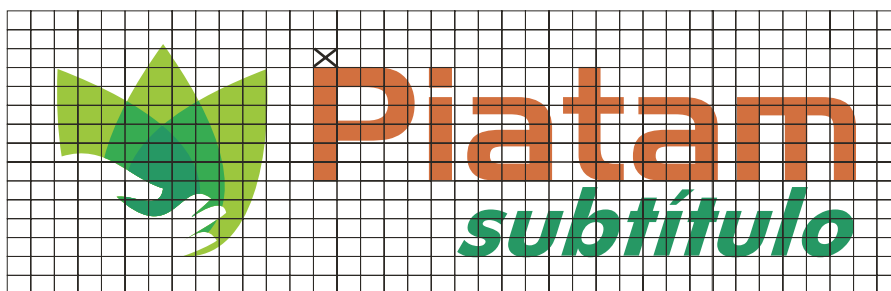
APLICAÇÃO DE SUBTÍTULOS

O uso da marca com subtítulos deve ser aplicado somente em material de divulgação no âmbito de cada projeto.

A aplicação deve ser feita apenas na versão horizontal da marca conforme malha construtiva abaixo. Padrões tipográficos e uso de cores permanecem os mesmos.

Quando houver mais de um projeto, deve-se usar a marca padrão sem subtítulos.

Versão horizontal



A fonte do subtítulo é a Futura Md Bt, a tipologia deve estar toda em minúsculo e deve ter ângulação de -20° na horizontal

Ângulo natural: 90°

Subtítulo

Ângulo para aplicação:
 -20° horizontal

Subtítulo

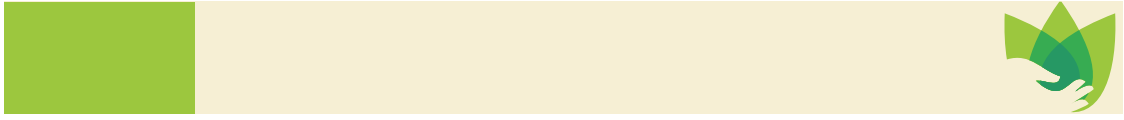


 **Piatam**
mar

 **Piatam**
oceano

 **Piatam**
oeste

 **Piatam**
URUCU



Quarta Parte

Aplicações



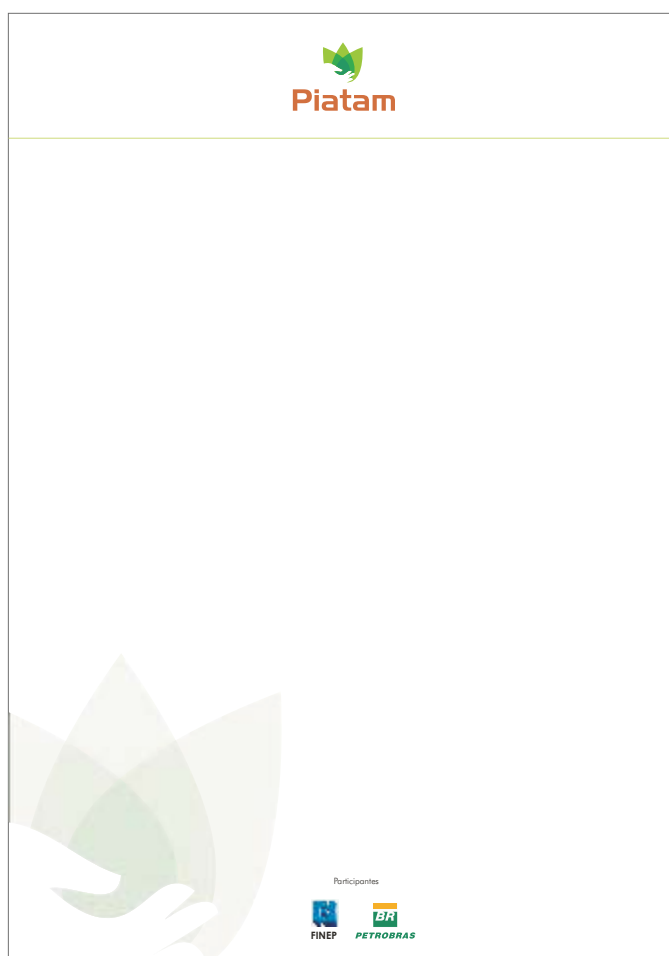
Pasta



Descrição:
Formato: A4
Papel: Cartão 210g plastificado



Papel Timbrado



Descrição:

Formato: A4 - 21,0 cm x 29,7cm

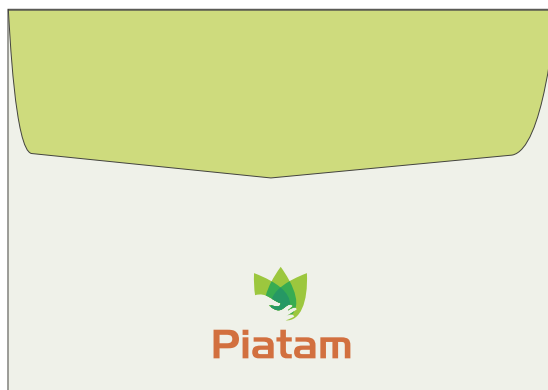
Papel: Reciclável 70 g.

Inclusão das marcas parceiras de cada projeto.

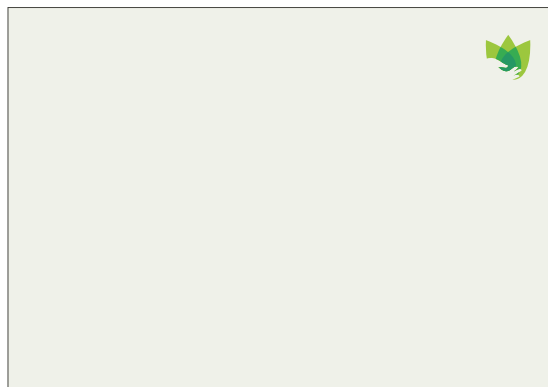


Envelope comercial

frente



frente



Descrição:

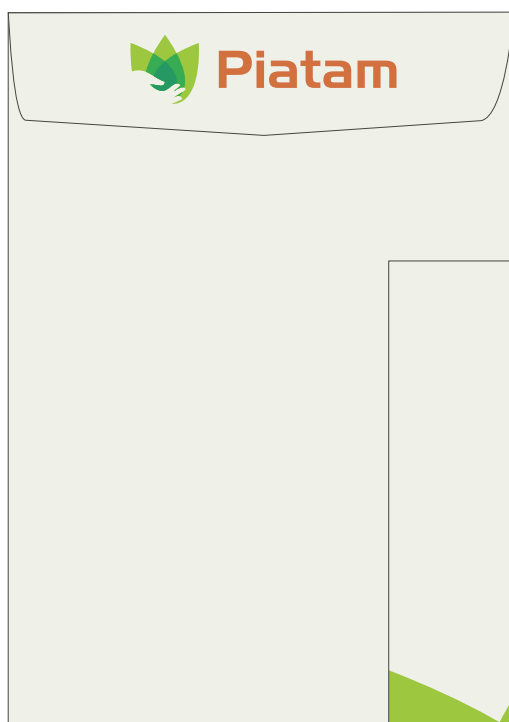
Formato: 114 mm x 162 mm

Papel: Kraft 90g.

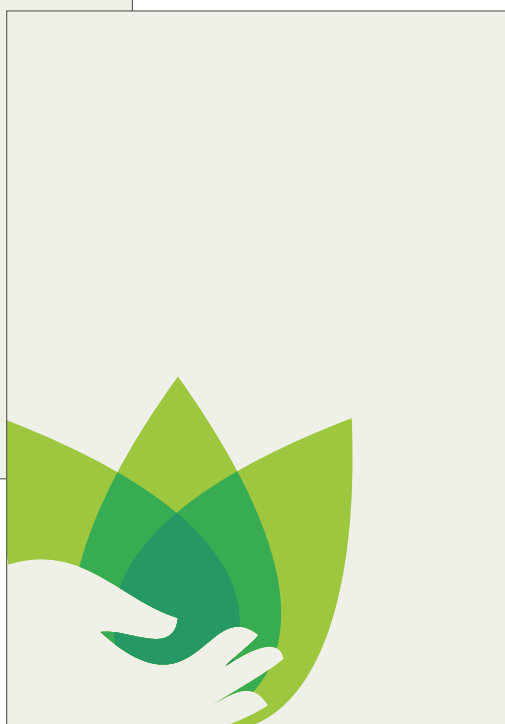


Envelope carta

frente



verso



Descrição:

Formato: 229 mm x 324 mm
Papel: Kraft 130g.



Marcador de texto

frente



verso



Descrição:

Formato: 13,4 x 3,2 cm

Papel: Reciclável 150 g.



Bloco de Anotações

frente



verso



Descrição:

Formato: 10,5 x 20,5 cm

Material: Encadernação superior em espiral - marrom.

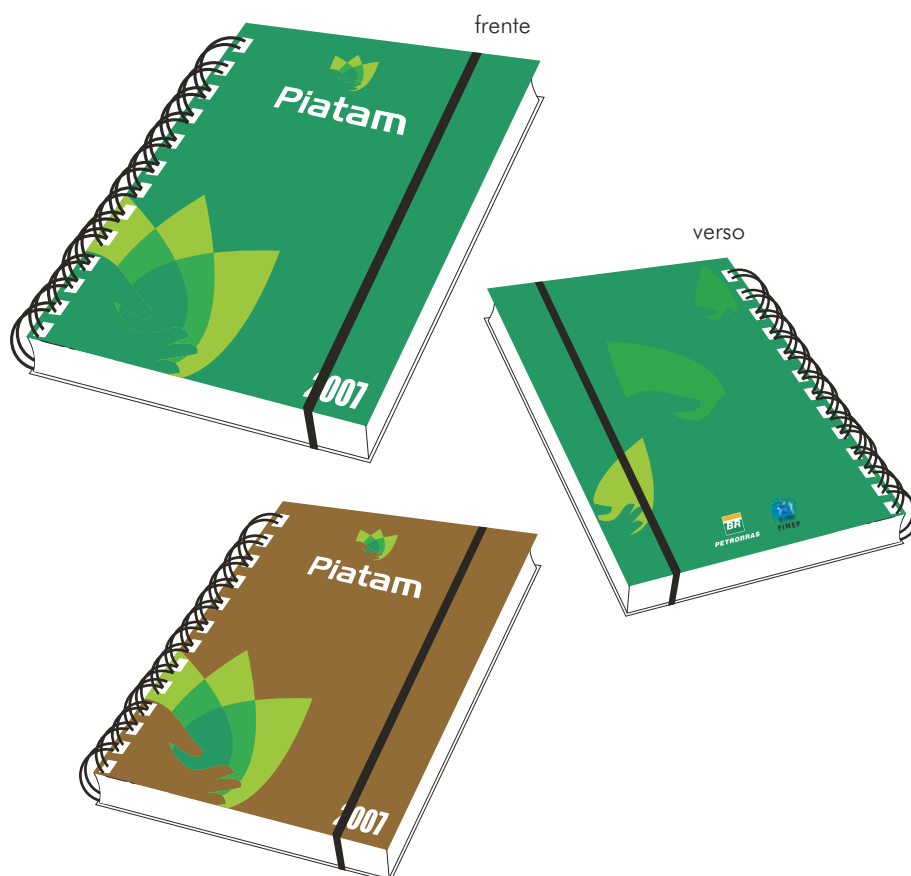
Capa - papel reciclado ou kraft.

Miolo - 100 folhas de papel reciclado .

A logomarca Piatam vem impressa na capa, na área inferior. As logomarcas da Petrobras e FINEP vêm no verso, também na área inferior.



Agenda



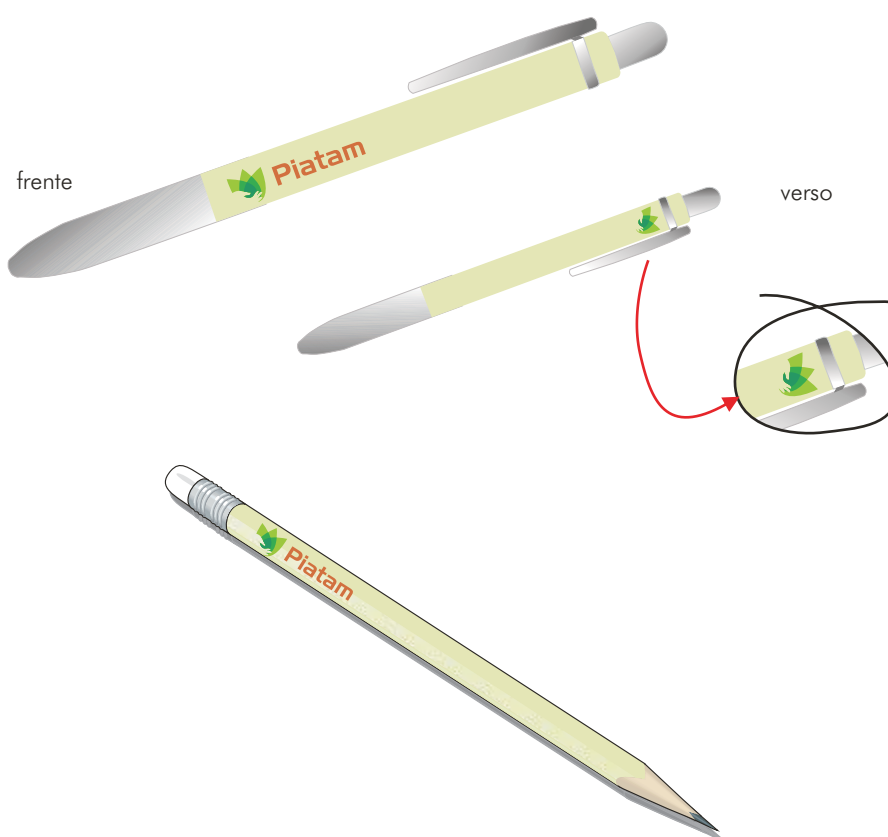
Descrição:

- Caderno formato 14x20 cm com espiral ;
- Capa em papel reciclado 210g , Miolo em papel reciclado com 370 páginas;
- Dados, Tabelas Importantes, Mapa mundi em 4 cores, 2 Idiomas, Índice Telefônico e Fita Marcadora de página.

A logomarca do PIATAM vem impressa na parte central superior . O signo da flor, impresso no lado esquerdo e o ano no lado oposto. No verso, o signo gráfico das pétalas e a logomarca da Petrobras e da FINEP. O conteúdo da agenda como fotos estará relacionado com o projeto.



Caneta e lápis



CANETA

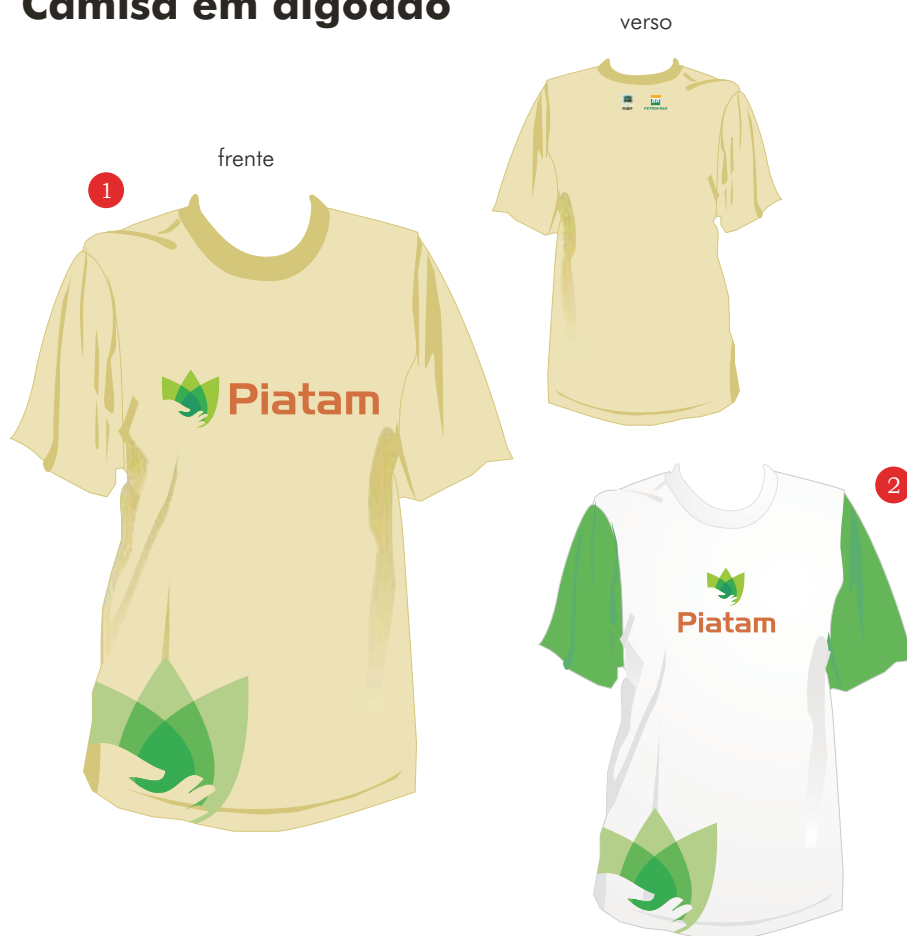
Descrição: Esferográfica com o corpo em plástico translúcido e com detalhes em prata. Clipe metálico leve e anatômico. A logomarca Piatam deve ser impressa no corpo da caneta e no verso, perto do clipe, o signo da flor.

LÁPIS

Descrição: Lápis de madeira com uma borracha na extremidade. A logomarca Piatam vem impressa no corpo do lápis, perto da extremidade.



Camisa em algodão



Descrição:

Modelo 1: A logomarca Piatam vem impressa na frente, sendo que o símbolo vem ao lado da tipologia. No lado direito inferior, o signo gráfico da mão e nas costas as logos da Petrobras e FINEP.

Modelo 2: A logomarca Piatam vem impressa na frente, sendo que o símbolo vem na parte superior e a tipologia na seqüência.

No lado direito inferior o signo gráfico da mão, e nas costas as logos da Petrobras e FINEP.



Camisa de gola



Descrição: Camisas de gola, tipo Pólo.

Logos bordadas:

- PIATAM: na altura do peito. Assume duas possibilidades de exposição. Apenas o símbolo ou símbolo e tipologia.
- Petrobras e FINEP: nas costas.



Vestuário para campo



Descrição: Camisa em algodão

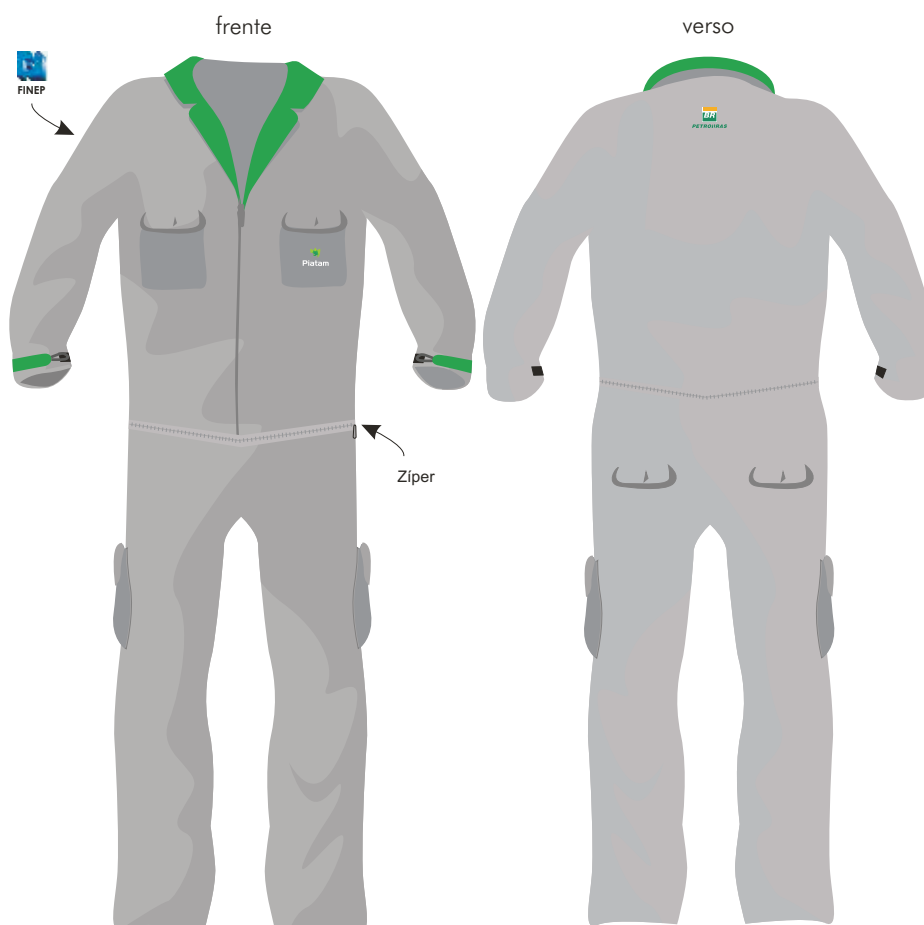
A logomarca Piatam vem impressa na frente, sendo que o símbolo vem na parte superior e a tipografia na seqüência. E nas costas as logos da P etrobras e FINER.

Descrição: Calça em Tactel

- Possui 6 bolsos;
- Versátil, transforma-se em uma bermuda capri, a parte inferior pode ser retirada através de um sistema de zipper;
- Cordões reguladores na base.



Macacão



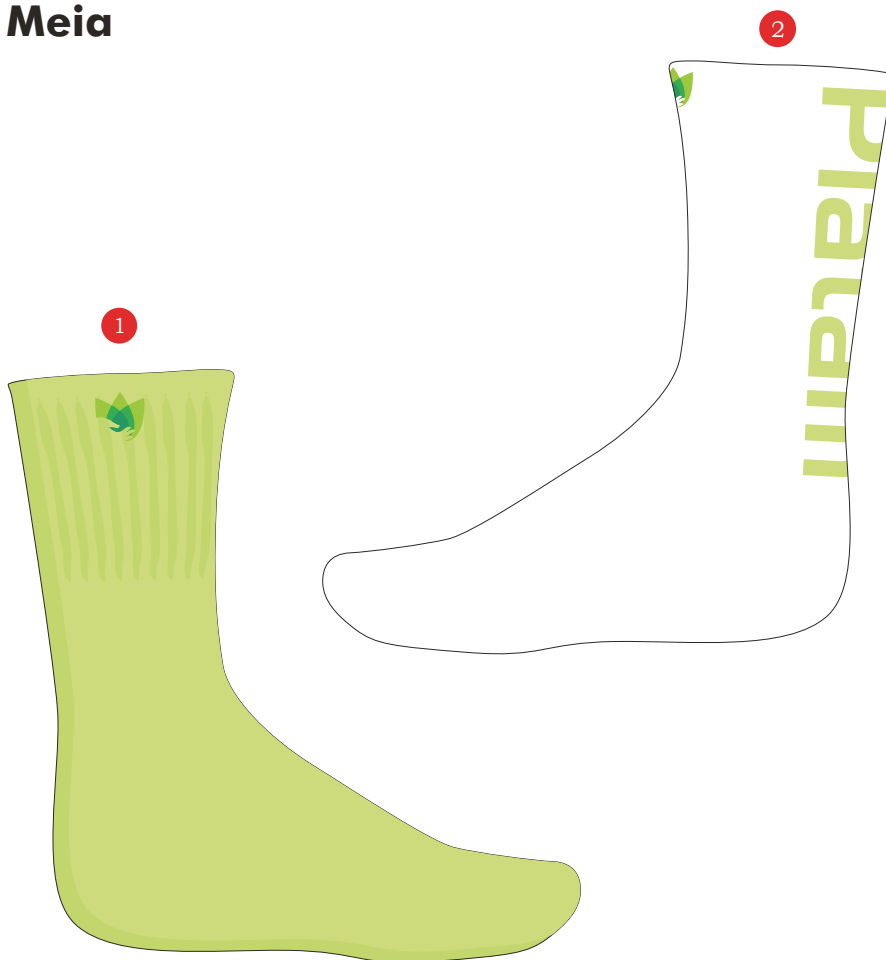
Descrição:

- Confeccionada em tecido Semi Rip Stop.
- Possui 2 bolsos na altura do peito e 2 bolsos atrás.
- Marca Piatam bordada no peito na frente e as marca da Petrobras atrás e da Finep bordada atrás.





Meia



Descrição: 70% Algodão, 28% Poliéster, 2% Elastodieno.

Tamanho Único: 38 ao 42

1. Marca Piatam é bordada na parte superior lateral da meia.

2. Marca Piatam é bordada na parte superior central da meia e a tipografia impressa na parte de trás.



Bota



Descrição: Bota de couro reforçada e impermeável. A logomarca Piatam deve ser bordada nas laterais, na altura do cadarço.

- Cadebal: Couro nobuk, hidrofugado, espessura de 2mm dublado com tecido de poliéster e colarinho em couro.
- Forração Interna: Acrílico automotivo, com isolamento térmico em EV A.
- Reforço Interno: Material termoplástico leve e resistente, no bico e no calcanhar.
- Reforço Externo: Proteção de borracha no bico.
- Solado: Borracha, modelo Vibram Outdoor, vulcanizado ao cabedal.
- Palmilha de Montagem: Recouro impermeável de 2mm de espessura.
- Palmilha de Amortecimento: EV A de 5mm.
- Palmilha de Conforto: Poliuretano moldado, com antifungos e bactericida.
- Fechamento de velcro.
- Altura do Cano: 18/14 cm (medida externa/medida interna).



Chapéu Australiano

frente



verso



frente



verso



Descrição: Chapéu tipo australiano com abas que podem ser usadas abertas ou presas lateralmente e com cordão regulador .

Tecido: sarja

Tamanho: único

Cordão regulador

A logomarca do PIATAM vem bordada na parte frontal e as logos da P etrobras e FINEP no verso.



Caneca



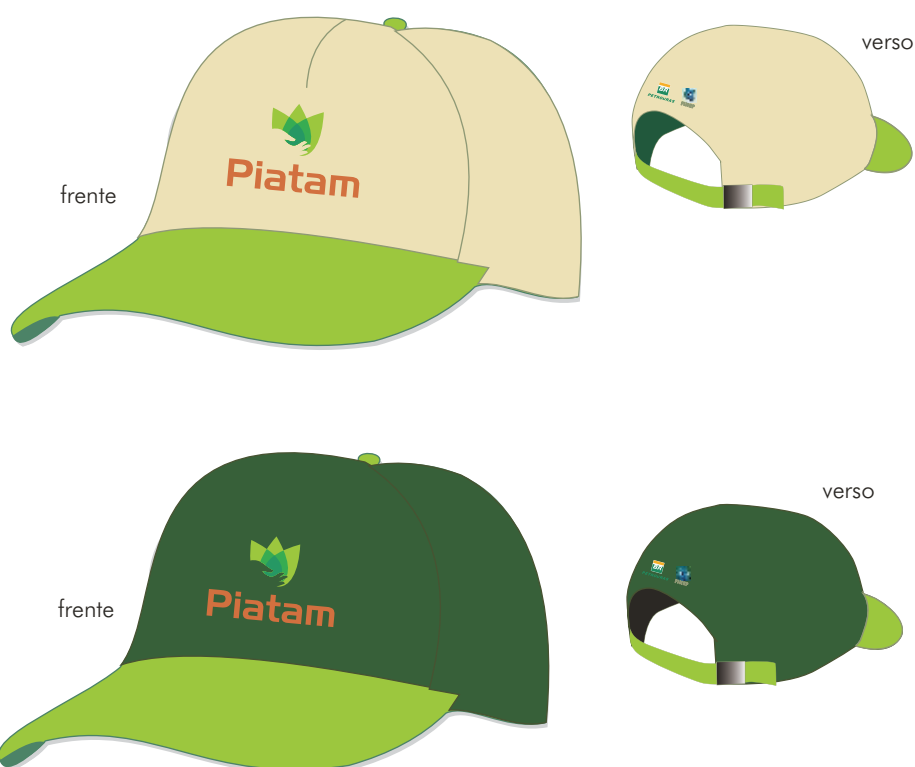
Descrição:

- Material plástico resistente e térmico.
- Com alça, capacidade entre 250ml e 300ml.

A logomarca Piatam vem impressa na frente, no lado direito superior e o signo gráfico da mão na parte inferior, do lado esquerdo. No verso da caneca o signo gráfico das pétalas da flor e as logos da Petrobras e FINEP.



Boné



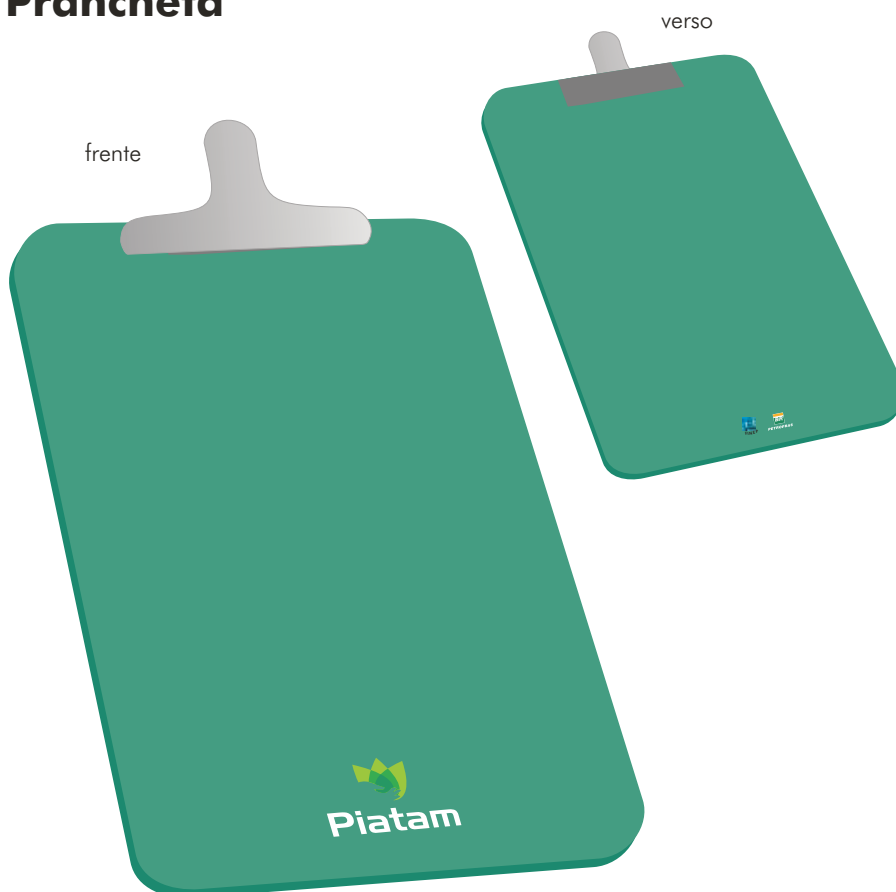
Descrição:

- Tecido: Brim
- Regulador: Fivela de Ferro
- Aba com Pesponto

A logomarca do PIATAM vem bordada na parte frontal e as logos da Piatam e FINEP no verso.



Prancheta



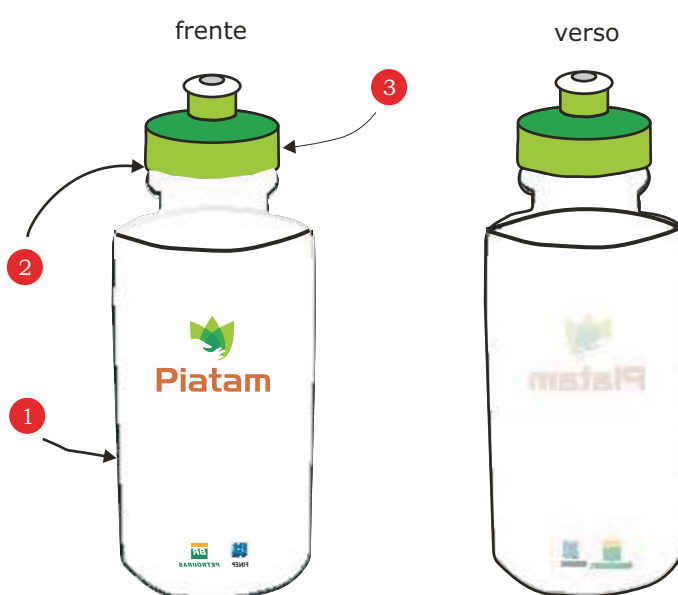
Descrição:

- Injetada em Poliestireno
- Mola de de Aço temperado
- Dimensões: 34x23cm
- Para Folhas A4/Legal

A logomarca do PIATAM vem impressa na parte inferior central e a logo da Petrobras e da FINEP no verso, na parte inferior .



Garrafa para água



Descrição: Prática no condicionamento de líquidos
Capacidade: 750 ml

1. Em polietileno de baixa densidade e atóxico;
2. Boca larga para facilitar limpeza e válvula de borracha macia;
3. Tapa com fechamento em rosca, com boa vedação.

O logotipo do PIATAM vem impresso na parte central do corpo da garrafa e a logo da Petrobras e FINEP no verso na parte inferior .



Cantil



Descrição: Prática no condicionamento de líquidos

Capacidade: 1000 ml

1. Em polietileno de baixa densidade e atóxico;
2. Boca larga para facilitar limpeza e válvula de borracha macia;
3. Tampa com fechamento em rosca, com boa vedação.

○ logotipo do PIATAM vem impresso na parte central e na tampa.



Mochila para Notebook e acessórios.



Descrição: Prática, ergonômica e discreta.

1. Três bolsos na parte frontal
 - 1.1 Primeiro Bolso frontal: Comporta 1 notebook.
- Interior reforçado com espuma para maior segurança e transporte do aparelho;
 - 1.2 Bolso intermediário frontal: organizador interno (porta canetas, lanternas, documentos, chaves, etc.);
 - 1.3 Bolso menor frontal: transporte de pequenos objetos.
2. Alças almofadadas para maior conforto.
3. Cinto abdominal removível.
4. Dois mecanismos para facilitar o manuseio do zíper .
5. Fechamento externo impermeável com zíper .
6. Bolsos laterais para o transporte de Garrafa plástica.

A logomarca do PIATAM vem bordada na parte superior do bolso frontal e as logos da Petrobras e FINEP no bolso menor .



Mochilinha



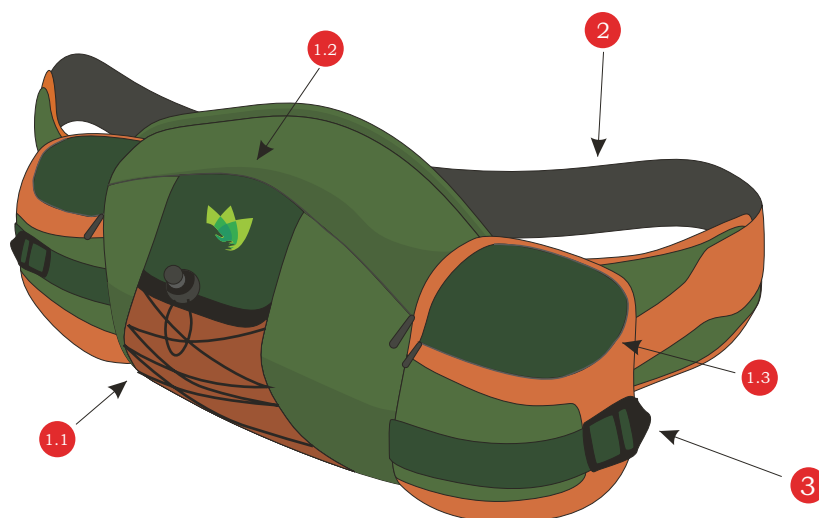
Descrição: Prática e versátil.

1. Dois bolsos na parte frontal e um bolso nas costas.
 - 1.1 Primeiro Bolso: Comporta 1 notebook pequeno.
 - Interior reforçado com espuma para maior segurança e transporte do aparelho;
 - 1.2 Segundo Bolso: organizador interno (porta canetas, lanternas, documentos, chaves, etc.);
 - 1.3 Bolso no verso: transporte de pequenos objetos.
2. Alças almofadadas para maior conforto.
3. Fechamento externo impermeável com zíper .

A logomarca do PIATAM vem bordada na parte superior do bolso frontal e as logos da Petrobras e FINEP na parte inferior.



Pochete



Descrição: Prático, versátil e utilitária.

1. Dois bolsos na parte frontal e dois bolsos nas laterais.
 - 1.1 Primeiro Bolso: Frontal, elástico e comporta pequenos objetos, até uma garrafa plástica de água.
 - 1.2 Segundo Bolso: No meio, comporta objetos maiores
 - 1.3 Terceiro Bolso: Nas laterais, comporta objetos pequenos a médio.
2. Alças almofadadas ajustáveis para maior conforto.
3. Fechamento externo impermeável com zíper .

A logomarca do PIATAM vem bordada na parte superior do bolso frontal.



Porta-óculos



Descrição: de tecido acochado com fecho em velcro. Marca Piatam aplicada na parte frontal.

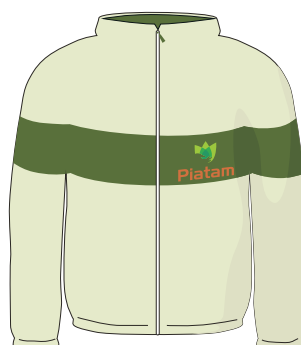


Japona

frente



verso

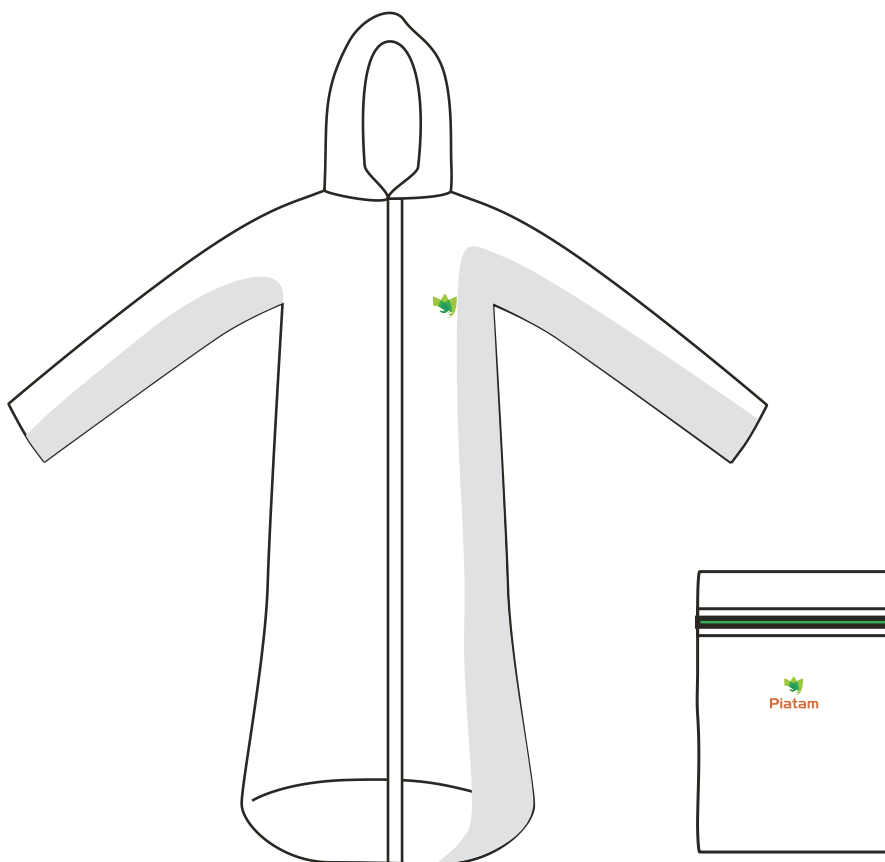


Descrição:

- De tecido Tactel, com forro interno também em Tactel
- Em dupla face: pode ser invertida, de modo que o lado externo se torne o forro, ou vice e versa
- 02 bolsos externos e 02 bolsos internos
- Fechamento frontal através de zíper
- Touca exclusiva em dupla face, que pode ser ocultada em um compartimento especial na gola
- Barra com elástico impede a entrada de vento pela parte inferior da jaqueta



Capa de chuva plástica



Descrição:

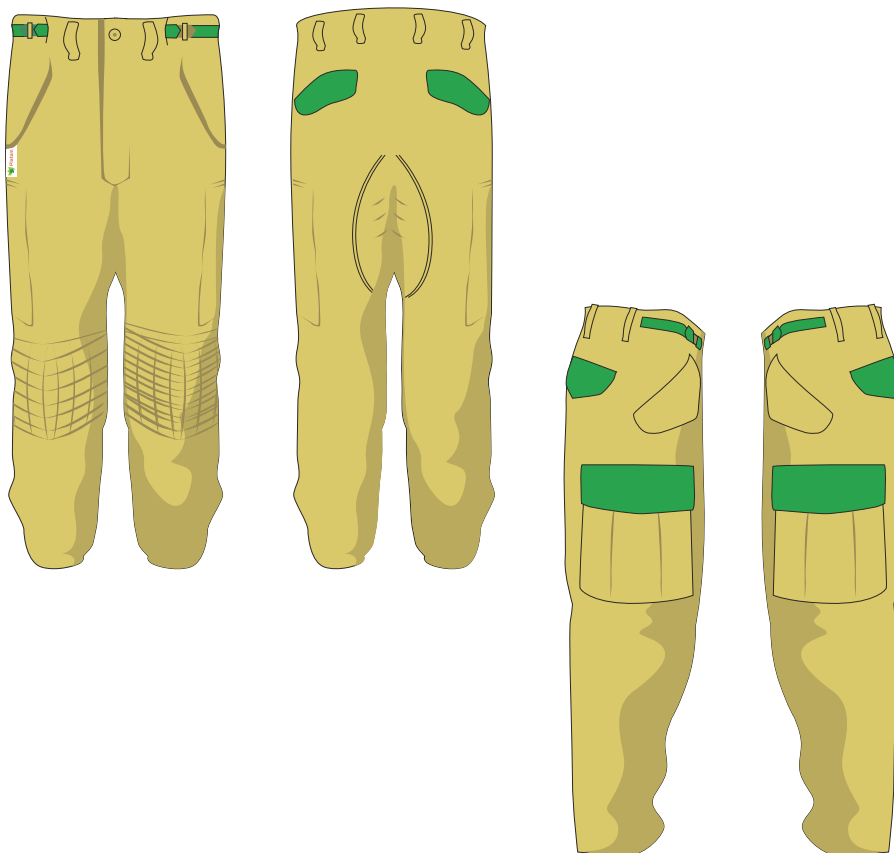
- De nylon emborrachado;
- Com capuz com ajuste por meio de cordão;
- Fechamento frontal por meio de velcro em toda a sua extensão;
- Mangas compridas acabamento em elástico no punho
- Porta-capa confeccionado no mesmo material;
- Material refletivo.



Calça paraquedista

frente

verso



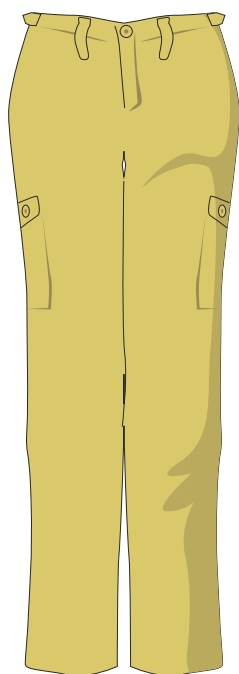
Descrição:

- Confeccionada em tecido Rip Stop Profissional.
- Reguladores laterais para ajustar a cintura (permitem diminuir a cintura em até 2 cm).
- Reforço nos joelhos e no cavalo.
- Fecho nos bolsos frontais, laterais e traseiros.

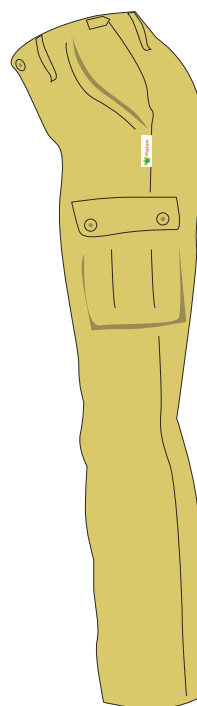


Calça Feminina

frente



verso



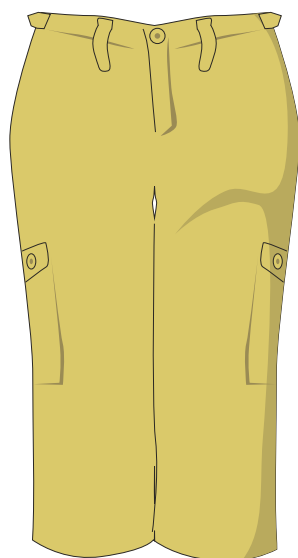
Descrição:

- Confeccionada em tecido Rip Stop Profissional.
- Reguladores laterais para ajustar a cintura permitem diminuir a cintura em até 2 cm.
- Reforço nos joelhos e no cavalo.
- Fecho nos bolsos frontais, laterais e traseiros.

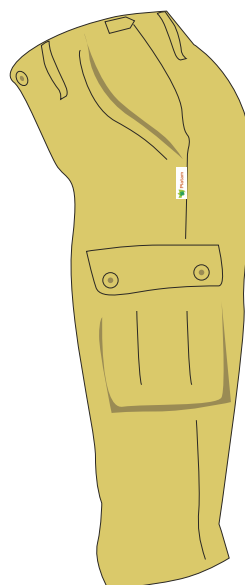


Calça Capri Feminina

frente



verso



Descrição:

- Confeccionada em tecido Tactel.
- Reguladores laterais para ajustar a cintura. Permite diminuir consideravelmente a cintura da calça.
- 2 bolsos laterais com tampa
- 2 bolsos frontais



Lanterna

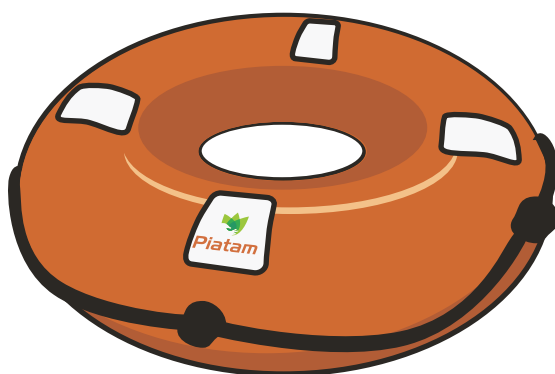


Descrição:

- Polietileno de alto impacto;
- Material Lente: lente plástica inquebrável;
- Facho longo alcance, com dupla intensidade de luz;
- Fonte Alimentação: três pilhas grandes.



Bóia

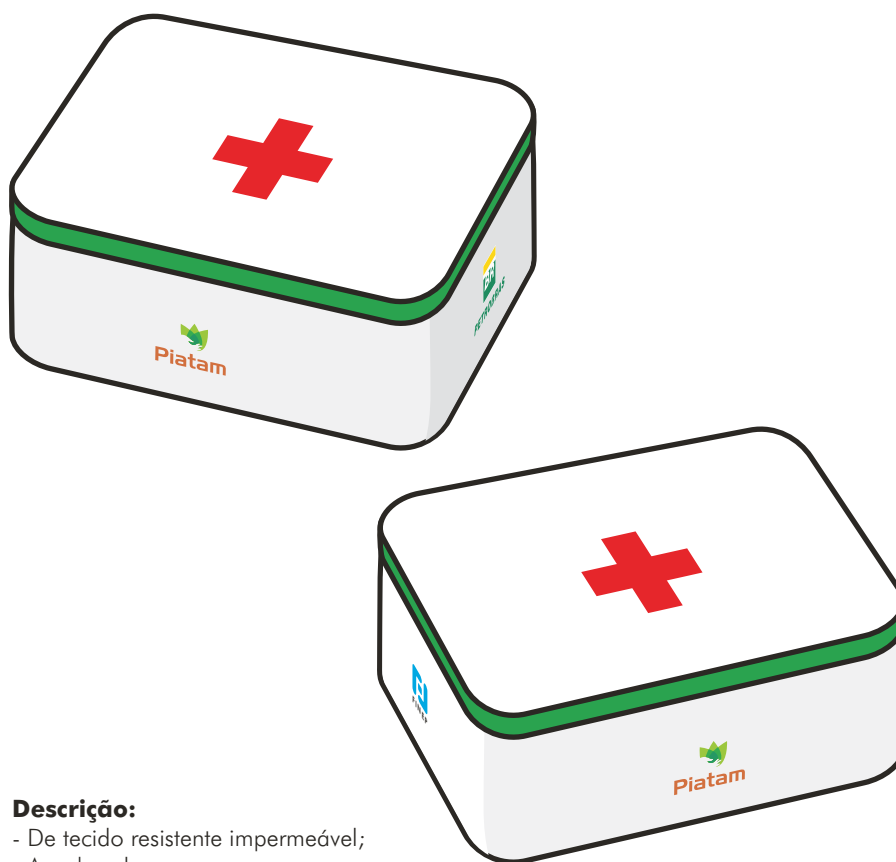


Descrição:

- Plástico inflável;
- Material atóxico.



Caixa de Primeiros Socorros



Descrição:

- De tecido resistente impermeável;
- Acochoado;
- Fechamento com zíper.

Conteúdo da caixa: Acido Acetil Salicílico, Álcool para Antisepsia à 70%, Loção de Calamina, Carvão Ativado, Cloroquina ou Mefloquina, Clorpromazina, Solução Oftálmica Antiinfecçiosa, Solução de Clorofenicol a 1%, Hidróxido de Alumínio Composto (Hidróxido de Alumínio e Trissilicato de Magnésio), Hidróxido de Magnésio, Iodeto de Potássio, Solução antisséptica de timerozol (0,1g), Água Boricada 3%, Água Oxigenada 20 vol. e Xilocáína Gel.



Bandana



Descrição:

- Confeccionada em tecido Rip -Stop Profissional
- Extremamente maleável, leve e resistente.
- Possui tira reguladora.



Bermuda Feminina

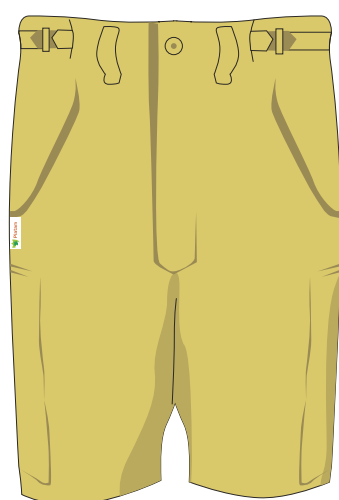


Descrição:

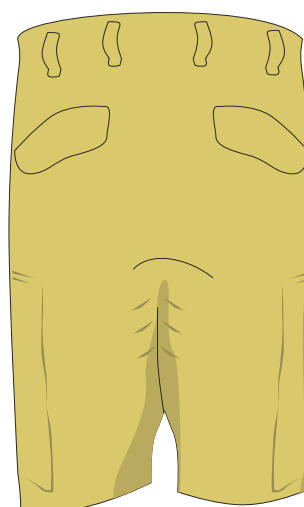
- Confeccionada em tecido Rip Stop Profissional
- Reguladores laterais para ajustar a cintura. Permite diminuir a cintura em até 2 cm.
- 2 bolsos laterais com tampa, 2 bolsos traseiros e 2 bolsos frontais.



Bermuda Masculina



frente



verso

Descrição:

- Confeccionada em tecido Rip Stop Profissional
- Reguladores laterais para ajustar a cintura. Permite diminuir a cintura em até 2 cm.
- 2 bolsos laterais com tampa, 2 bolsos traseiros e 2 bolsos frontais.



Calça Bermuda Masculina



Descrição:

- Confeccionada em tecido Tactel 100% Poliéster
- Reguladores laterais permitem diminuir a cintura em até 2 cm.
- Cintura com elástico somente na parte traseira
- 02 bolsos laterais com fechamento em Zíper , com 1 mini bolso para moedas acoplado ao bolso direito
- 02 bolsos traseiros com fechamento em Zíper
- 02 bolsos frontais com 1 bolso menor no interior do bolso direito.
- Zíper abaixo do joelho permite a transformação da calça em bermuda.



Camisa Manga Longa

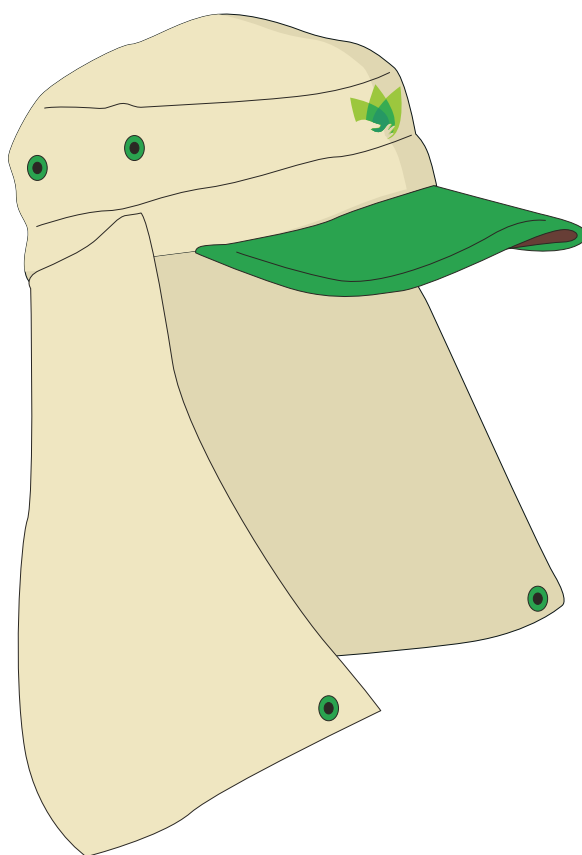


Descrição:

- Confeccionada em malha 100% algodão cardada
- Possui elástico nos punhos e na gola



Gorro Legionário



Descrição:

- Confeccionado em tecido Rip Stop Profissional
- Extremamente maleável, leve e resistente.
- Possui protetor traseiro removível.



Chapéu

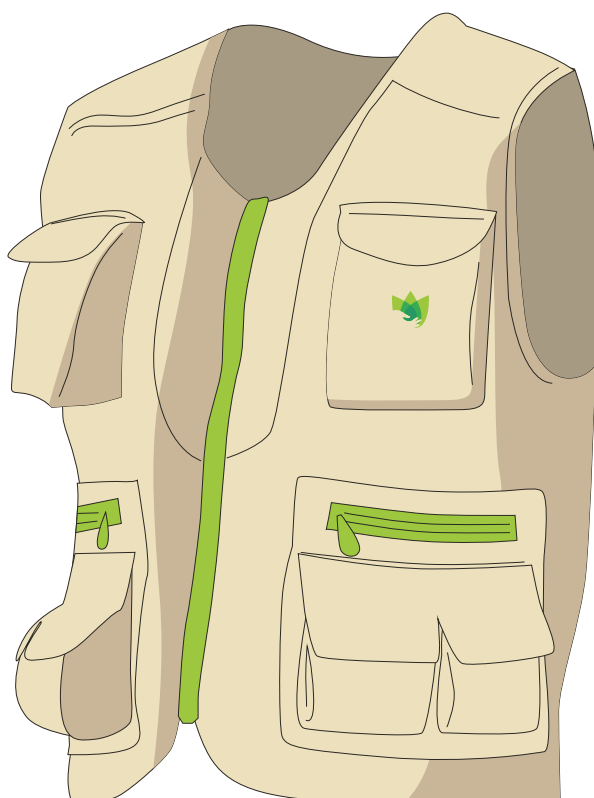


Descrição:

- Confeccionado em tecido Rip Stop Profissional;
- Extremamente maleável, leve e resistente.

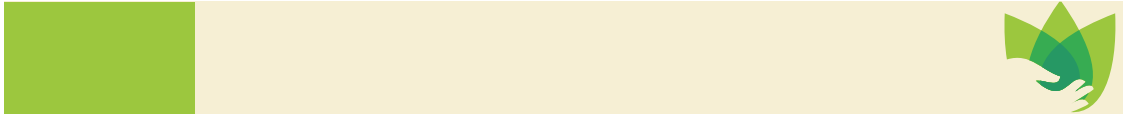


Colete tipo pescador



Descrição:

- Em tecido Rip Stop Profissional;
- Possui porta-acessórios variados;
- Colete com múltiplos bolsos, muito utilizado por fotógrafos e para pesca;
- Fecho frontal em zipper.



Ficha Técnica

Manual de Identidade Corporativa para Projeto Piatam.

Responsáveis:

Jackson Colares - Coordenador da Área de Comunicação, Design e Multimídia

Brunna Richelly Rocha - Designer

Lilia Valessa Mendonça da Silva - Designer

Humberto Rddrigues - Estagiario

Este manual tem por objetivo normatizar e facilitar a implantação e utilização do sistema de identidade visual, bem como apresentar soluções gráficas que evidenciem o padrão determinado pela assinatura visual.

Situações não previstas nesse manual deverão ser discutidas previamente com a Área de Comunicação, Design e Multimídia do Piatam.

Contato - (92)2125 6504

